

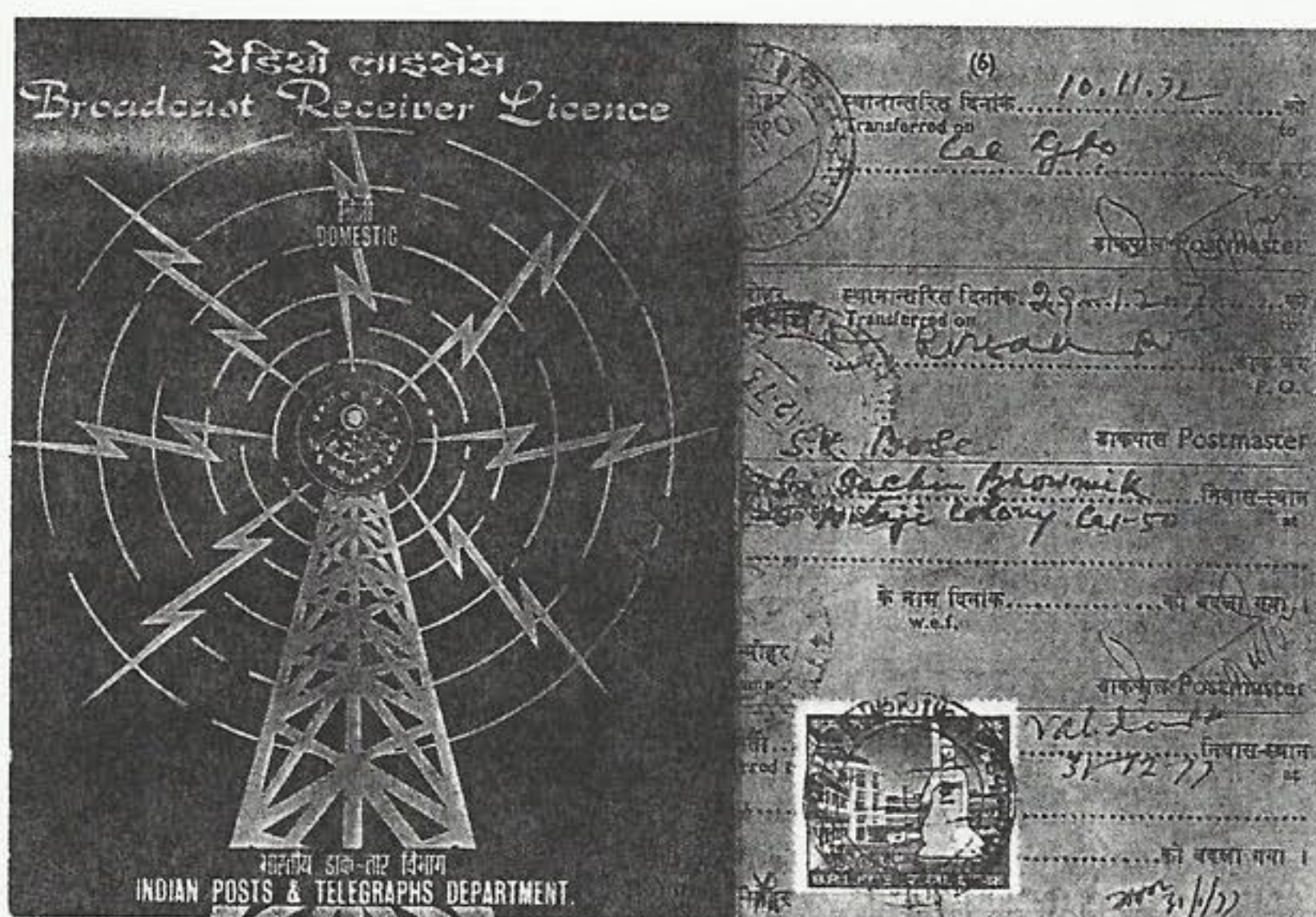
....Filatelia Fiscal

Filatelía Fiscal....



JOSEAN ARBIZU

Recientemente se ha dado un paso adelante en el reconocimiento de la Filatelia Fiscal como una nueva rama con carácter propio, y ya hemos podido ver algunas magníficas colecciones en exposiciones de alto nivel. Lo que yo considero más interesante, es la posibilidad de poder incluir en nuestras colecciones temáticas, sellos que por su origen no son postales, es decir, no se emitieron para el pago de un servicio de correos, el envío de una carta, un paquete, un giro, etc. Es decir algo que podemos conseguir en una oficina de correos.



Cuadernillo-licencia que se cumplimentaba cada año. Detalle identificación del propietario.

Temáticamente, muchas veces estos sellos fiscales nos pueden ser muy útiles para nuestras colecciones. Hay quien argumenta que no son válidos pues no pagan un servicio de correos, si bien si pagan un servicio o llamémosle impuesto.

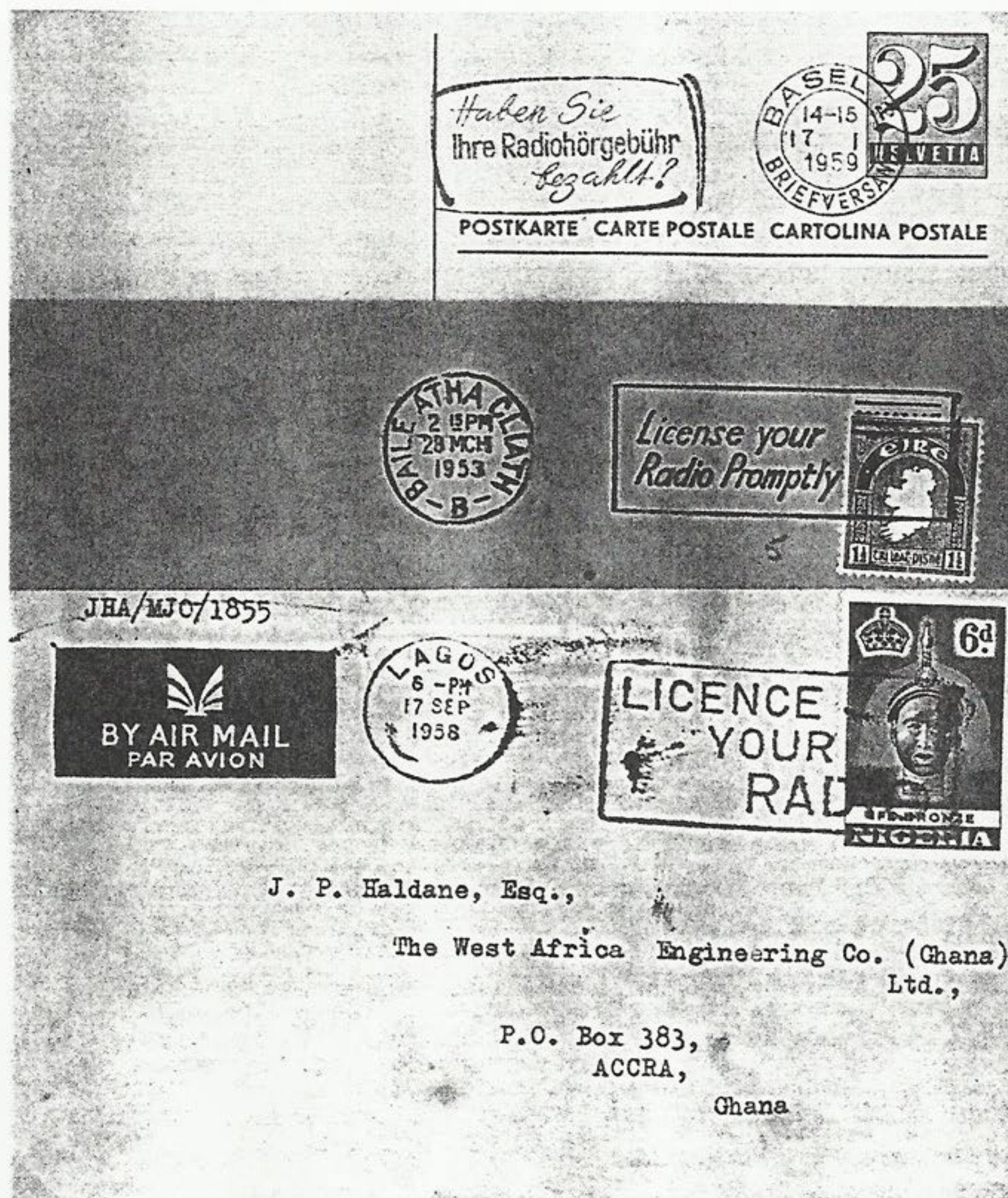
Existen multitud de estos sellos emitidos por muchos países (el afán por recaudar es común en todo el mundo) que con un criterio amplio pueden tener cabida en nuestras colecciones, hay que dejar aparte lo que muchas veces son

viñetas, emitidas por entidades que buscan su propio lucro y no por un estado o ente oficial, en los que se supone que lo recaudado revierte a todos los contribuyentes.

Muchas veces estos sellos se han utilizado para pago de impuestos de tabaco, pólvora, bienes de lujo, documentos, artículos importados, etc.

En lo que se refiere a un ejemplo temático, en mi colección tengo varios de estos sellos emitidos por diferentes países para el pago de las licencias de radio. Las licencias de radio eran necesarias (y aún lo son en algunos países) para poder tener y utilizar un aparato de radio, con lo que se recaudaba de las mismas se financiaba el coste de las emisoras estatales de radio. Lo curioso de estos casos, es que generalmente la radio ha dependido casi siempre del mismo ministerio que los correos, y así pues la gestión de estas licencias se encargaban a las oficinas de correos, por su capaci-

dad para llegar a la población de todo el país. Estas eran las que vendían los sellos y los cancelaban en las licencias (unas veces con matasellos especiales para este fin, y otras con matasellos ordinarios de correos). En la mayoría de los países se pagaba la licencia sin más, sin sellos ni matasellos, pero en algunos otros se emitieron sellos especiales para este tipo de



Campañas recordatorio para la renovación de licencias de radio.

impuesto o se utilizaban sellos fiscales ordinarios sobre impresos especiales. En Gran Bretaña se establecieron tempranamente, en 1905, con carácter gratuito para los aficionados a experimentar con la radio (la radio comercial no existía aún) y estuvieron en vigor hasta el comienzo de la primera guerra mundial en 1914. En 1919 se concedieron de nuevo, a un precio de una libra y un chelín, previa presentación de una detallada descripción de la instalación, construida enteramente con componentes británicos. En 1922, con el nacimiento de la radio comercial, se estableció un precio de diez chelines anuales; en 1937 se creó la licencia para radios instaladas en automóviles. Ambas tasas fueron anuladas en

1971, no así la de televisión, aún vigente. También existieron, desde 1946, licencias combinadas de radio y televisión. Los pagos se realizaban en la oficina de correos donde mataban el documento de la licencia.

En Francia se emitieron tres sellos especialmente para este fin, en los años 1935, 1936 y 1937 en diferentes colores que aparecen en numerosos catálogos, posteriormente se utilizaron sellos fiscales ordinarios adheridos a impresos especiales. Este último sistema también se utilizó en Italia. En España fue el cuerpo de telégrafos el encargado de conceder las licencias. Se encuentran con matasellos telegráficos y sellos benéficos de dicho cuerpo.

Dónde más abundancia de sellos ha existido ha sido en India, donde se emitieron de varias tarifas diferentes, para así poder cubrir las diferentes modalidades de licencias (normales, adicionales para los que ya tenían otro aparato, para colegios, minusválidos, etc.), incluso por su continuo uso se utilizaron franqueos mecánicos para el pago de la licencia. Estos sellos se colocaban en un cuadernillo con varias hojas (algunas de publicidad de diferentes cosas como aparatos de radio, bancos, textiles, medicinas, etc.), dónde se recogía el modelo de aparato, los datos del propietario y los pagos anuales según se iban realizando. Los sellos se cancelaban con matasellos, muchos de ellos especiales para este fin. La tarifa normal era de quince rupias al año, siete con cincuenta para colegios, etc. y tres rupias para una adicional. También se estableció una sanción de una rupia por cada mes de retraso en el pago. Como el pago se debía de realizar en enero, pagar en marzo, suponía una sanción de dos rupias (dos meses de retraso). También existieron similares para el pago de licencias de televisión.

En otros países se utilizaron ampliamente como en Suecia (también se emitieron para el pago de licencias de televisión) y Noruega. En Suecia se comenzaron a emitir en 1928 y funcionaron hasta 1962. En total se emitieron seis sellos diferentes, entre variantes de diseño, dentados y tarifas. Un primer modelo en uso entre 1928 y 1951, con tres variantes, 10 kr con dos



Licencias utilizadas en Suecia, 1941 y pago de Italia, 1945.

dentados diferentes y 15 kr. Un segundo modelo entre 1954 con valores de 15 kr y 20 kr y el último desde 1957 con valor de 30 kr y grabado por Slania. Los sellos se adherían a una licencia (tamaño de una tarjeta postal) con lo datos del pagador y se matasellaba en correos.

Al final concluimos que no son elementos postales, si bien son vendidos, manipulados cancelados y gestionados por oficinas postales, para el pago de un servicio proporcionado por el estado, es decir prácticamente lo mismo que el sello de correos.

Así pues, ánimo y a buscar en este campo que puede sernos útil en nuestra colección temática, por difícil que nos parezca seguro que encontraremos algo útil, aunque casi todos los diseños eran prioritariamente utilitarios, sin alardes de diseño, sólo los sellos de India presentan diseños relacionados con instrumentos musicales y aparatos de radio con tocadiscos.



Sellos para el pago del canón anual por licencia de radio.